



Das ist Liftstar

Die Liftstar Marketing GmbH ist als Marketing-Gesellschaft der Liftstar Gruppe für die externe sowie interne Kommunikation zuständig und verantwortet die strategische Positionierung aller Gesellschaften. Zu den täglichen Aufgaben der Liftstar Marketing gehören die Konzeption, Planung und Realisierung von Werbemitteln, Werbeanzeigen und Fernsehspots, die Erstellung von Informationen für Kunden auf den Internetseiten der Unternehmen oder kooperierender Online-Portale sowie das umfassende Nachhalten des Werbeerfolgs.

CRM Marketing Manager (Mensch*)

So sieht dein Tag aus

- **Kommunikation:** Du agierst als zentrale Schnittstelle für alle CRM-Verantwortlichen und stellst den regelmäßigen Austausch sowie ein transparentes Reporting in alle Abteilungen sicher.
- **Optimierung:** Du etablierst die CRM-Lösung im Unternehmen und entwickelst zentrale Themen wie E-Mail-Marketing, Automatisierung und Kundensegmentierung kontinuierlich weiter.
- **Weiterentwicklung:** Du analysierst Erweiterungsmöglichkeiten des CRM-Tools, evaluierst passende Lösungen und begleitest deren Rollout für neue Use Cases.
- **Evaluierung:** Du erfasst, priorisierst und bewertest die Anforderungen aller Stakeholder und stellst sicher, dass die CRM-Strategie optimal ausgerichtet ist.

- **Umsetzung:** Du steuerst die Umsetzung neuer Use Cases als Projektmanager und baust ein fundiertes Analyse- und Reporting-System auf.

Die Stelle ist als Elternzeitvertretung zunächst auf 12 Monate befristet.

Das bringst du mit

- **Kommunikationsstärke:** Du bist ein Teamplayer mit ausgeprägtem Kommunikationsgeschick und verstehst es, unterschiedliche Stakeholder zu vernetzen.
- **Analytisches Denken:** Du gehst strukturiert an Herausforderungen heran, analysierst komplexe Prozesse und entwickelst durchdachte Lösungen.
- **Eigeninitiative:** Du handelst proaktiv, übernimmst Verantwortung und bringst kreative Ideen zur Optimierung von CRM-Prozessen ein.
- **Technisches Verständnis:** Du hast Erfahrung mit CRM- und ERP-Systemen wie Microsoft Dynamics und erkennst deren Potenzial zur Prozessverbesserung.
- **Fachliche Expertise:** Du hast ein abgeschlossenes Studium in Wirtschaft, Marketing oder Wirtschaftsinformatik sowie mindestens drei Jahre Erfahrung im CRM-Umfeld.

Das erwartet dich bei uns

- **Gesundheit & Sport!** Die Gesundheit der Mitarbeiter liegt uns am Herzen und wir unterstützen dich mit einer Urban-Sports-Club-Mitgliedschaft, einer Zuschussung zum Jobrad-Leasing, ergonomischen Arbeitsplätzen und kostenfreiem Obst.
- **Flexibilität & Work-Life-Balance!** Neben 30 Tagen Urlaub bieten wir die Möglichkeit zu hybridem Arbeiten. Außerdem gibt es bei uns auch die Chance auf ein Sabbatical.
- **Weiterentwicklung – persönlich & beruflich!** Deine persönliche Entwicklung liegt uns am Herzen und daher bieten wir neben den Welcome Days auch die Möglichkeit der Weiterbildung in der eigenen Liftstar-Akademie oder über externe Partner.

- **Umgebung & Kultur!** Egal, ob Eltern-Kind-Arbeitsplatz, die Möglichkeit, den Hund mitzubringen, eine moderne Cafeteria mit bezuschussten Verpflegungsmöglichkeiten, Kreativarbeitsplätze, Parkplätze vor Ort oder die Chance, dein E-Auto vor Ort gratis zu laden: All das findest du auf unserem Campus!
- **Vorteile & Vergünstigungen!** Mit dem kostenlosen Vorteilsprogramm Corporate Benefits und weiteren Mitarbeiterrabatten bei ausgewählten Partnern profitierst du von attraktiven Angeboten bei über 1.500 Anbietern.
- **Vorsorge!** Damit du auch in Zukunft keine Sorgen haben musst, unterstützen wir dich mit einer bAV und bezuschussen deine VL.

Jetzt bewerben

Du hast Lust, gemeinsam mit uns zu wachsen?

Zeig' es uns mit einem überzeugenden Anschreiben und vollständigen Bewerbungsunterlagen. Dein Ansprechpartner **Andreas Bode** freut sich auf deine Bewerbung. Nutze hierzu gerne unseren »**Jetzt bewerben!**«-Button.



Wir gehören zu den
5% der beliebtesten
Unternehmen auf
kununu.

Top 2024
Company



kununu

*Bei uns spielt es keine Rolle, ob du weiblich, männlich, divers, ... bist, wo du herkommst, welche Hautfarbe du hast oder woran du glaubst. In unserem Fokus stehen gegenseitiger Respekt und Wertschätzung sowie Spaß und Motivation an der Arbeit. Um dir den Lesefluss zu erleichtern, beschränken wir uns im Textverlauf auf die Verwendung männlicher Bezeichnungen sowie der entsprechenden Personal- und Possessivpronomen. Wir betonen ausdrücklich, dass diese Begriffe funktionsbezogen und nicht geschlechterbezogen zu verstehen sind, da bei uns alle Menschen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung

- gleichermaßen willkommen sind und alle Kollegen von unseren Mitarbeiterangeboten profitieren können.