



## Werkstudent Marketing (Mensch\*)

**Viel Abwechslung, wertschätzende Kunden, ein sinnhafter Job – und das bei einem Top-Arbeitgeber.**

Bei der Liftstar GmbH setzen wir keine Grenzen, sondern Maßstäbe. Als führendes Familienunternehmen mit über 1.000 Mitarbeitenden und fünf einzigartigen Marken sind wir seit Jahrzehnten Marktführer im Bereich Treppenlifte.

Unsere Mission: Menschen in jeder Lebensphase ein selbstbestimmtes Leben im eigenen Zuhause zu ermöglichen. Gemeinsam gestalten wir die Zukunft – miteinander und füreinander. **Weil wir mehr wollen!**

### **Mach Schluss mit langweiligen Routinen!**

- **Projektarbeit & Organisation:** Du übernimmst eigenständig kleinere Marketing-Projekte und unterstützt das Brandmanagement-Team im Tagesgeschäft.
- **Content & Kommunikation:** Du erstellst und pflegst Inhalte für Website, Intranet, Social Media und weitere Kanäle und sorgst für einen konsistenten Markenauftritt.
- **Marketingmaterialien:** Du erstellst, überarbeitest und koordinierst die Bestellung von Marketing- und Kommunikationsmaterialien.
- **Markenmanagement:** Du pflegst und entwickelst Markenrichtlinien weiter und achtest auf die Einhaltung von Corporate Design und Tonalität.

- **Analyse & Reporting:** Du führst Wettbewerbs- und Marktanalysen durch und bereitest Ergebnisse in Präsentationen und Reportings auf.
- **Daten & Struktur:** Du pflegst Bilddatenbanken und sorgst für eine strukturierte Ablage von Marketing-Assets.
- **Rechnungskoordination:** Du unterstützt bei der internen Abstimmung und Bearbeitung von Rechnungen im Marketingumfeld.

## Das zeichnet einen Liftstar aus!

- **Studium & Einstieg:** Du befindest dich im Studium der Fachrichtung Marketing, Kommunikation, BWL oder vergleichbar und möchtest praktische Erfahrungen im Brand Management sammeln.
- **Erste Praxiserfahrung:** Idealerweise hast du bereits erste Einblicke im Marketing, Brand Management oder in einer Agentur gesammelt.
- **Markenverständnis & Kreativität:** Du hast ein ausgeprägtes Interesse an Markenführung, bringst kreative Ideen ein und verstehst, wie Marken auf Zielgruppen wirken.
- **Kommunikation & Sprache:** Du verfügst über ein sehr gutes Sprachgefühl und kannst dich schriftlich wie mündlich sicher und präzise auf Deutsch ausdrücken.
- **Struktur & Arbeitsweise:** Du arbeitest sorgfältig, strukturiert und eigenständig und behältst auch bei mehreren Aufgaben den Überblick.
- **Team & Verfügbarkeit:** Du bist teamfähig, kommunikationsstark und stehst idealerweise für ca. 15–20 Stunden pro Woche zur Verfügung.

## Damit Arbeiten auch Spaß macht!

- **Gesundheit & Sport!** Die Gesundheit der Mitarbeiter liegt uns am Herzen und wir unterstützen dich mit einer Urban-Sports-Club-Mitgliedschaft, einer Bezuschussung zum Jobrad-Leasing, ergonomischen Arbeitsplätzen und kostenfreiem Obst.
- **Weiterentwicklung – persönlich & beruflich!** Deine persönliche Entwicklung liegt uns am Herzen und daher bieten wir neben den Welcome Days auch die

Möglichkeit der Weiterbildung in der eigenen Liftstar-Akademie oder über externe Partner.

- **Umgebung & Kultur!** Egal, ob Eltern-Kind-Arbeitsplatz, die Möglichkeit, den Hund mitzubringen, eine moderne Cafeteria mit bezuschussten Verpflegungsmöglichkeiten, Kreativarbeitsplätze, Parkplätze vor Ort oder die Chance, dein E-Auto vor Ort gratis zu laden: All das findest du auf unserem Campus!
- **Vorteile & Vergünstigungen!** Mit dem kostenlosen Vorteilsprogramm Corporate Benefits und weiteren Mitarbeiterrabatten bei ausgewählten Partnern profitierst du von attraktiven Angeboten bei über 1.500 Anbietern.
- **Vorsorge!** Damit du auch in Zukunft keine Sorgen haben musst, unterstützen wir dich mit einer bAV und bezuschussen deine VL.

[Jetzt bewerben](#)

## Du willst auch mehr?

Zeig' es uns mit einem überzeugenden Anschreiben und vollständigen Bewerbungsunterlagen. Dein Ansprechpartner **Andreas Bode** freut sich auf deine Bewerbung. Nutze hierzu gerne unseren **»Jetzt bewerben!«**-Button.

\*Miteinander, füreinander. Jeder Liftstar ist uns wichtig. Deshalb sind Vielfalt und Chancengleichheit für uns selbstverständlich. Wir begrüßen Bewerbungen von Menschen unabhängig von Geschlecht, Alter, ethnischer Herkunft, Religion, sexueller Orientierung oder Behinderung. Denn wir gewinnen nur gemeinsam!